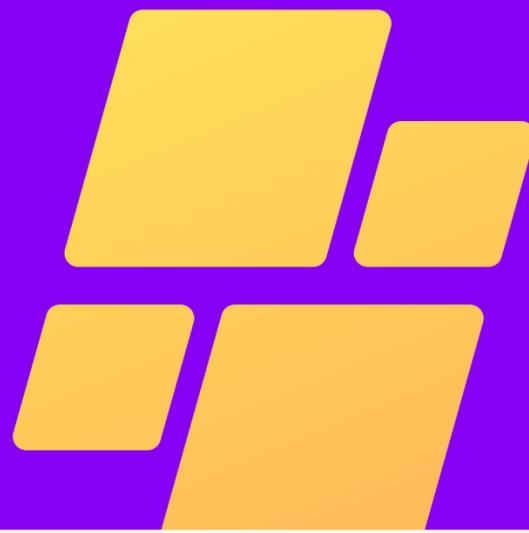




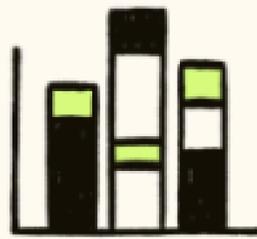
**programme  
de fid**



## Programmes courants de fidélisation des clients



Basé sur les points



Basé sur les niveaux



Basé sur une mission



Basé sur les dépenses



Basé sur un abonnement



Basé sur les recommandations

# pense pas bête

→ quel programme ?

→ un seul programme

→ ou différents programmes

→ pour qui ?

→ quelles conditions