



L'art du Storytelling



Pourquoi?

L'art du Storytelling

Construire un récit de marque fort, cohérent et inspirant. Il doit transmettre vos valeurs, votre mission et votre vision à travers une histoire engageante. C'est la base de toute votre communication





Storytelling

Origine de la marque

- Pourquoi cette marque a-t-elle été créée?
- Quelle est l'histoire de ses fondateurs?
- Quel constat ou besoin du marché l'a fait naître?





Storytelling

Vision et mission

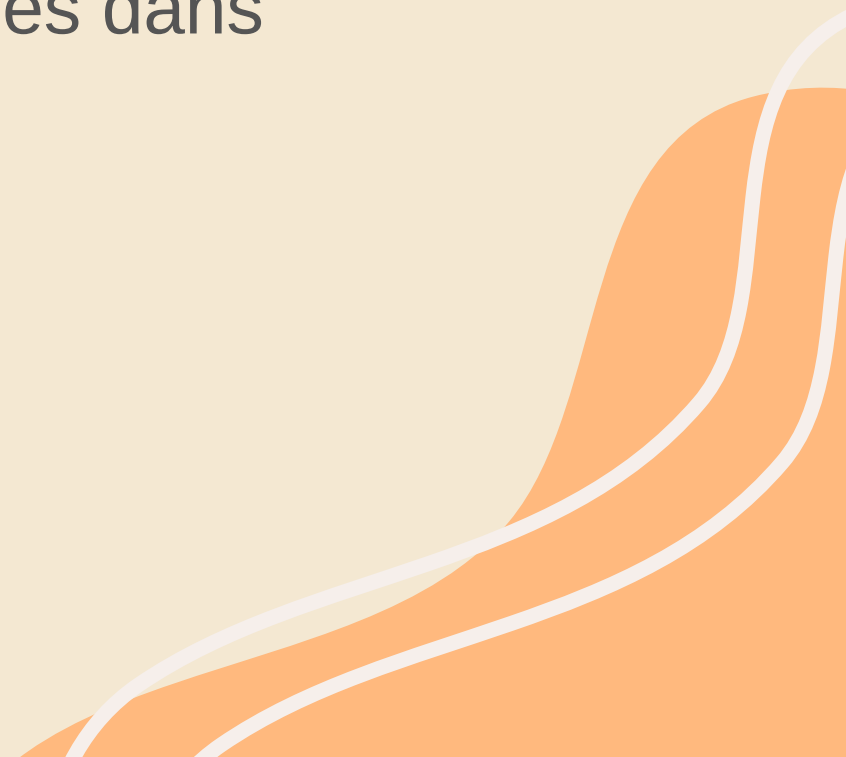
- Quel est le but ultime de votre marque?
- Quelle transformation sociale, esthétique, technologique... souhaitez-vous apporter?





Valeurs de la marque

- Quelles sont vos 3 à 5 valeurs fondamentales?
- Comment ces valeurs se retrouvent-elles dans vos produits ou vos actions?





Ton de la marque

- Comment votre marque s'exprime-t-elle?
- Quel vocabulaire, style, hashtags, emojis utilise-t-elle?





Univers narratif

- Dans quel monde plonge-t-on quand on découvre votre marque?
- Références culturelles



Promesse émotionnelle

- Quelles émotions votre marque fait-elle vivre?
- Quel est le rêve ou l'aspiration qu'elle incarne pour ses clients?



Pitch final

Une synthèse percutante à utiliser sur vos supports

