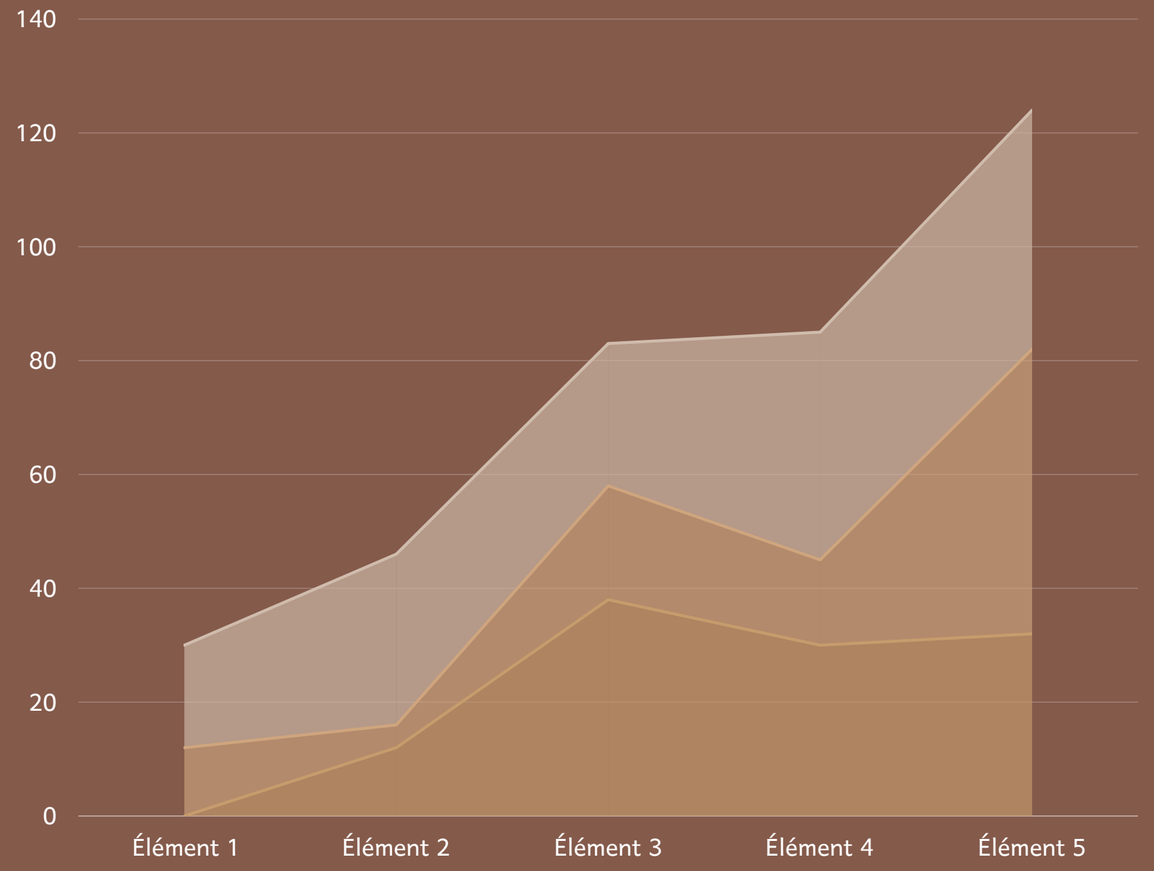
Plan de communication écobranding

Objectifs

Formalisation d’un plan de communication aligné avec les valeurs écoresponsables de votre marque de streetwear. L’objectif est de mettre en avant votre identité engagée sans tomber dans le greenwashing, à travers des actions concrètes, créatives et responsables

Positionnement écoresponsable de la marque

Quelles sont vos valeurs environnementales?
Quelle vision durable souhaitez-vous transmettre?
En quoi êtes-vous une alternative crédible à la fast fashion?



Objectifs de communication

- Accroître la notoriété d’une marque engagée
- Créer de la préférence de marque sur des critères éthiques
- Fidéliser une communauté sensible aux enjeux environnementaux

Cibles de communication

Clientèle concernée par l’environnement
Influenceurs/ ambassadeurs alignés avec votre éthique
Médias spécialisés

Messages clefs

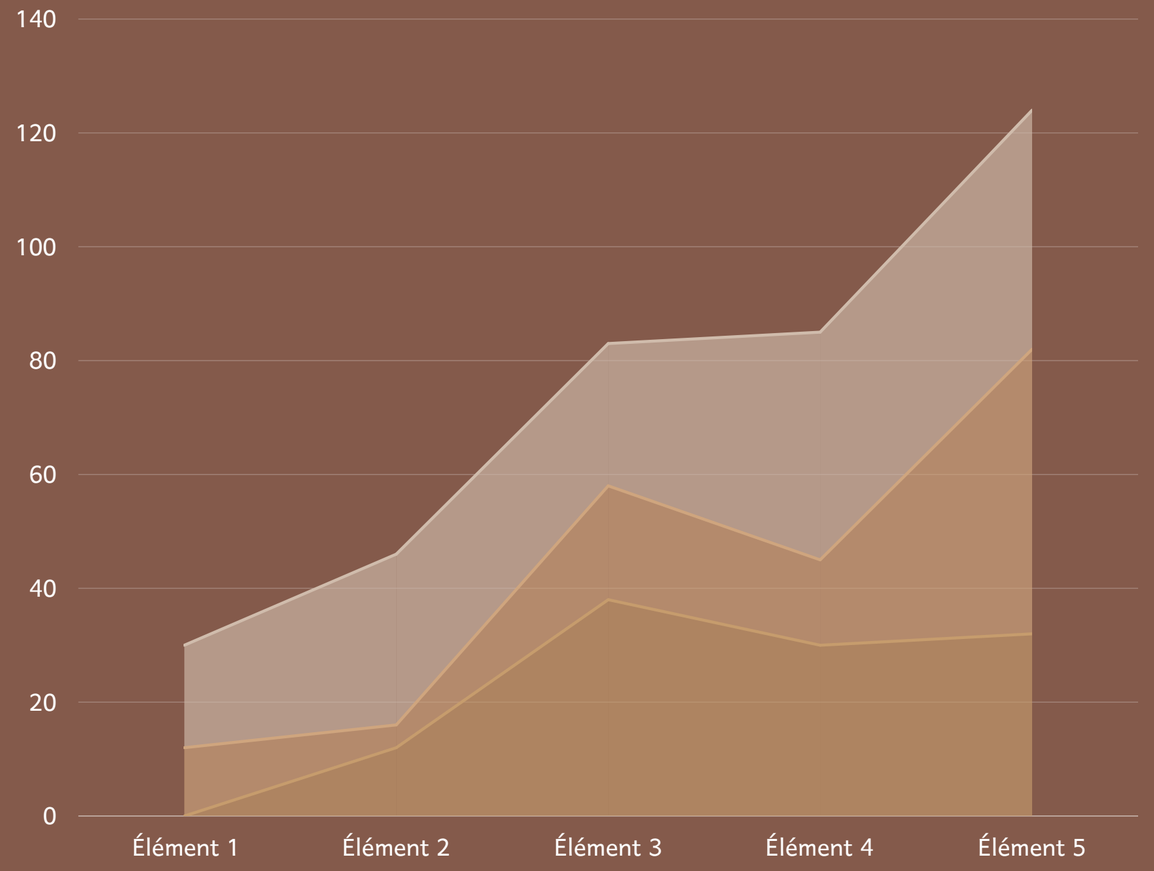
Votre manifeste ou slongan éco-engagé
Mots-clés récurrents
Engagements concrets à valoriser

Actions et supports prévus

Réseaux sociaux: storytelling éthique, contenus pédagogiques, challenges communautaires
OAV ou mini vidéos explicatives
Evènements responsables: défilés recyclés, pop-up éthique, atelier DIY
Partenariats avec associations, ONG, inlfuenceurs
Emballage et PLV écoresponsables

KPI

Taux d’engagements sur les posts RSE
Nombre de partages/ Mentions sur les valeurs de marque
Fréquence d’nteraction avec les ambassadeurs éthiques
Feedback communautaire



Conseils

Plan de communication structuré en tableau ou en diaporama
Inclure visuels, slogans, moodboard, maquettes de posts
Cohérence visuelle avec la charte graphique de la marque