



LOGISTIQUE ET APPROVISIONNEMENT

OBJECTIFS

Structurer la stratégie logistique et d'approvisionnement de la marque, de la production à la livraison client. Il doit assurer la cohérence avec vos choix commerciaux, budgétaires, RSE et internationaux





CHAÎNE LOGISTIQUE GLOBALE

- » DESCRIPTION DU PARCOURS PRODUIT
- » IDENTIFICATION DES ÉTAPES CLEFS
- » PRÉSENTATION DES PARTENAIRES LOGISTIQUES

APPROVISIONNEMENT

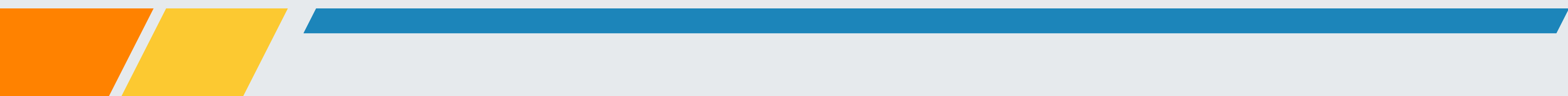


» MÉTHODE DE SÉLECTION DES FOURNISSEURS

» FRÉQUENCE DE COMMANDE/
RÉAPPROVISIONNEMENT

» ANTICIPATION DES VOLUMES
A COMMANDER

» LOCALISATION DES FOURNISSEURS





STOCKAGE ET GESTION DES STOCKS

» LIEU DE STOCKAGE

» MÉTHODE DE GESTION
DES STOCKS

» ORGANISATION DE
L'ESPACE DE
STOCKAGE

» GESTION DES INVENDUS
ET RETOURS

LIVRAISON CLIENT

- **MODES DE LIVRAISON PROPOSÉS**
- **PRESTATAIRES SÉLECTIONNÉS**
- **COÛT DE LIVRAISON ET IMPACT SUR LE PANIER MOYEN**

- **COMMUNICATION CLIENT: SUIVI/ SAV**

DIMENSION RSE

» RÉDUCTION DE
L'EMPREINTE CARBONE

» EMBALLAGES
RESPONSABLES

» OPTIMISATION DES FLUX
LOGISTIQUES





CONSEILS

*2 PAGES MAXIMUM (TEXTE STRUCTURÉ ET
SCHÉMA LOGISTIQUE)*

*RENDRE VISIBLE LES LIENS AVEC VOS AUTRES
LIVRABLES COMME FOURNISSEURS, BUDGET,
RSE*