



GRILLE TARIFAIRE ET POLITIQUE DE MARQUE



SEGMENTATION DES PRODUITS

- liste des produits de votre collection
- éventuelle classification par gamme

GRILLE TARIFAIRE

Tableau par produit indiquant:

01.

COÛT DE REVIENT UNITAIRE ESTIMÉ

02.

PRIX DE VENTE PUBLIC TTC ET HT

03.

MARGE BRUTE EN % ET EN €

JUSTIFICATION DES PRIX

**Alignement avec le positionnement de
marque**

**Comparaison rapide avec deux ou trois
concurrents**

Éléments perçus de valeur ajoutée



POLITIQUE TARIFAIRE

**Logique de prix: unique, dégressive,
dynamique**

**Stratégie de lancement: promotions, packs,
offres de découverte**

**Gestion des collections (prix permanents ou
éditions limitées)**

Peix différenciés selon canaux

POLITIQUE DE MARQUE LIÉE AUX PRIX

Comment les prix renforcent-ils votre image de
marque?

Quels messages transmettent-ils sur la qualité,
l'engagement ou l'exclusivité?

