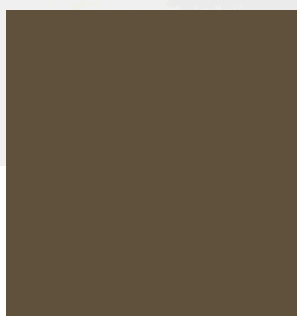




FICHE PRODUITS



OBJECTIFS

Présentation détaillée de vos produits phares. Chaque fiche produit doit combiner informations techniques, marketing et visuelles tout en respectant l'univers graphique et l'identité de la marque. Les fiches servent pour le site e-commerce, les supports de vente, les fiches techniques fournisseurs et le merchandising



CONTENUS

- Informations générales : nom, référence, code produit, catégorie (haut, bas, édition limitée...)
- Description produit : courte 100 caractères max. et longue
- Caractéristiques techniques : composition, tailles disponibles, couleurs, instructions d'entretien
- Informations commerciales: Prix de vente, positionnement produit, marge brute estimée
- Engagements: labels, certifications, fabrication locale ou équitable, particularité écoresponsable ou innovante
- Éléments visuels: photo, suggestions de mise en situation, code couleur, ambiance visuelle



CONSEILS

2 à 5 fiches
produits

Présentation en
slide

Graphisme soigné,
clair, lisible, en
cohérence avec la
charte graphique

