# Fiche de Poste : Social Media Manager

|  |  |
| --- | --- |
| Rubrique | Détails |
| Intitulé du poste | Social Media Manager |
| Département | Communication Digitale |
| Rattachement hiérarchique | Responsable Communication ou Directeur Marketing Digital |
| Mission principale | Définir et piloter la stratégie de communication sur les réseaux sociaux pour accroître la visibilité et l’engagement de l’entreprise. |
| Activités principales | - Élaborer et déployer la stratégie social media de l’entreprise. - Superviser la création de contenus pour les réseaux sociaux. - Analyser les performances des campagnes et optimiser les stratégies. - Gérer les partenariats avec des influenceurs et des tiers. - Assurer une veille concurrentielle et technologique sur les réseaux sociaux. - Former et encadrer les Community Managers ou stagiaires. |
| Compétences requises | - Expertise en gestion des réseaux sociaux et outils d’analyse. - Bonne connaissance des stratégies publicitaires sur les réseaux sociaux. - Excellentes compétences en communication et en rédaction. - Capacité à analyser les données et à ajuster les stratégies en conséquence. |
| Formation et expérience | - Bac+4/5 en communication, marketing digital ou équivalent. - Une expérience significative en gestion de réseaux sociaux est souhaitée. |
| Qualités personnelles | - Leadership et sens stratégique. - Créativité et innovation. - Organisation et gestion des priorités. - Curiosité et capacité à anticiper les tendances. |
| Conditions de travail | Poste sédentaire avec interactions fréquentes avec les équipes marketing et communication. |
| Rémunération | Selon profil et expérience, possibilité de primes ou intéressement. |
| Évolution possible | Responsable Communication Digitale, Consultant en Stratégie Digitale, ou Directeur Marketing Digital. |