# Fiche de Poste : Chef(fe) de produit digital

|  |  |
| --- | --- |
| Rubrique | Détails |
| Intitulé du poste | Chef(fe) de produit digital |
| Département | Marketing Digital |
| Rattachement hiérarchique | Responsable Marketing Produit ou Directeur Digital |
| Mission principale | Concevoir, développer et gérer des produits digitaux pour répondre aux besoins des utilisateurs et aux objectifs de l’entreprise. |
| Activités principales | - Définir la vision et la stratégie des produits digitaux. - Rédiger les spécifications fonctionnelles en collaboration avec les équipes techniques. - Superviser le développement et le lancement des produits. - Analyser les retours utilisateurs pour améliorer les produits existants. - Coordonner les équipes pluridisciplinaires impliquées dans les projets. - Assurer une veille sur les tendances digitales et innovations produits. |
| Compétences requises | - Bonne maîtrise des méthodologies de gestion de produit (Agile, Scrum). - Connaissance des outils de gestion de projet et analyse (Jira, Google Analytics). - Capacité à analyser les besoins utilisateurs et les tendances du marché. - Excellentes compétences en communication et coordination. |
| Formation et expérience | - Bac+4/5 en marketing, informatique ou équivalent. - Une expérience significative en gestion de produits digitaux est un atout. |
| Qualités personnelles | - Créativité et vision stratégique. - Organisation et rigueur. - Collaboration et capacité d’adaptation. - Curiosité pour les nouvelles technologies. |
| Conditions de travail | Poste sédentaire avec interactions fréquentes avec les équipes techniques et marketing. |
| Rémunération | Selon profil et expérience, possibilité de primes ou intéressement. |
| Évolution possible | Responsable Produit, Consultant en Stratégie Digitale, ou Directeur Marketing Digital. |