

Contenus écoresponsables



Objectifs

Conception d'une série de contenus de communication alignés avec les engagements écoresponsables de votre marque. Il s'agit de produire des supports à forte valeur ajoutée, qui sensibilisent, inspirent et fidélisent votre communauté tout en valorisant vos actions concrètes.

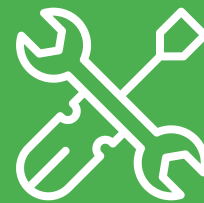


Lignes éditoriales responsables



Ton employé

Pédagogique, inspirant, sincère,
militant?



Messages clefs

Ce sont des messages
récurrents: transparence,
recyclage, production locale,
durabilité?



Greenwashing

Toujours relier le message à une
action réelle et mesurable

Types de contenus à produire



Article de blog

Ou texte manifeste de la marque



Interview

D'un fondateur ou client sensible à la cause écologique



Mini vidéo/ OAV

sur les engagements de la marque (30 à 60 secondes)



Post Instagram

Avec visuel et texte informatif ou impactant



Story Instagram

Ou carrousel informatif



Infographie

Pédagogique ou comparative



Objectifs visés par les contenus



01

Informez sur vos engagements et mobiliser la communauté autour de causes partagées

02

Créer de la proximité et de la confiance

03

Valoriser vos produits sans les sur-vendre

Cohérence graphique et ton visuel

Respect de la charte de marque
Style visuel éthique et épuré



Conseils

- Dossier de 3 à 5 contenus
- Court descriptif de l'objectif de chaque contenu
- Intégration possible à votre plan de communication écobranding

